



**O MARCE**

ZABAWNY

DOSTĘPNY

KOLOROWY

SUPER

EKSCENTRYCZNY

trochę zbuntowany



niezbyt na  
SERIO

„ siejący „  
MIŁOŚĆ

NATURALNY

wywołuje  
uśmiech na  
Twojej twarzy

A close-up photograph of a person's hands with bright red nail polish. The hands are positioned over a white ceramic bowl filled with popcorn. One hand is holding a small cluster of popcorn, while the other is reaching towards the bowl. The background is dark and out of focus, showing a person wearing a teal sweater on the left and a red garment on the right. The surface in front of the bowl is a light grey, with several popcorn kernels scattered on it.

## HISTORIA MARKI

John Altman zainspirowany przez hippisa z San Francisco. Rozdaje przekąski na plaży dzieląc się w ten sposób miłością do naszej planety i do ludzi wokół. Przyświeca mu motto „rozdawaj miłość”. Jego szczodrość i entuzjazm są zaraźliwe.

Pamiętając o Altmanie, staramy się z naszymi niewinnymi przekąskami, czynić świat lepszym.

## JULIE & MARIE CLAIRE

Julie and Marie Claire to siostry z Amsterdamu. Ich misja to: Szczęśliwa Holandia z naszymi przekąskami! w 2015 roku postanowiły zrealizować marzenia. Wspólnie stworzyły miłą i **zrównoważoną** markę, puszczając oczko do poważnego świata. Z Altmanem jako swoją inspiracją, dwie siostry chcą się teraz podzielić swoimi przekąskami ze światem. Przekąskami takimi jak popcorn, ale bez sztucznych dodatków i nigdy nie rezygnując ze wspaniałego smaku i ekscytującej różnorodności.

Julie (32) ma ponad czteroletnie doświadczenie w różnych rolach w marketingu. Wie dokładnie jakie kanały uruchomić i jak dotrzeć do klienta online. Ponadto Julia jest prawdziwą fanką jedzenia - wie o wszystkich nowościach w branży, o otwieranych nowych restauracjach i sprawdza na samej sobie, nowe przepisy.

Marie Claire (42) pracowała sześć lat dla Unilever i pięć dla Holenderskich Kolei na wielu stanowiskach w marketingu i sprzedaży detalicznej. Po 10 latach postanowiła otworzyć z siostrą Julie ich własny biznes, widząc szansę dla smaczniejszych, bardziej ekologicznych, oraz naturalnych przekąsek!



# PRODUKTY

Na rynku dużo jest przekąsek, które zawierają wiele sztucznych dodatków i niezdrowych składników. Chociaż może być inaczej. Produkty John Altmana są lepszą alternatywą. Wszystkie nasze przekąski są w 100% naturalne

## Popcorn

Kto tego nie lubi? Czy odpoczywasz w domu na kanapie z torebką popcornu, albo w drodze do domu pozwalasz sobie na niewinną przekąskę. Ciesz się is why John Altman has developed the most delicious and sustainable popcorn ever. The John Altman popcorn is low in calories, full of fiber and GMO & gluten free. Moreover, this popcorn is also organic and 100% natural.... And yes, the popcorn is stilll damn tasty. We tried many differrent flavours and we've only kept the best ones for you!

Hello guilt free snacking!





## MISJA

U nas w Altmanie uszczęśliwiamy ludzi naszymi smaczными i w pełni naturalnymi produktami.

## WIZJA

John Altman to najbardziej rozpoznawalna firma w Europie w segmencie produktów zdrowych, naturalnych, ekologicznych.



## KLUCZ DO MARKI

### ZALETY:

Popcorn (przekąski) od John Altman uszczęśliwiają mnie!

### TRAFNA UWAGA:

Na rynku wiele jest przekąsek pełnych niepotrzebnych i niezdrowych dodatków. Dlatego oferujemy jedynie produkty, które są dobre dla zdrowia i środowiska. Dobre produkty powinny być przez wszystkich promowane!

### RÓŻNICA:

Popcorn Johna Altmana jest dobry dla Ciebie i środowiska, potwierdza Twoje działania względem troski o środowiska. Zdrowe odżywianie i czerpanie przyjemności z tego co zdrowe, naturalne i eko.

### GRUPA DOCELOWA:

25-35 latki, młodzi mieszkańcy miast, świadomi co jedzą, pozytywnie nastawieni do życia, ale również świadomi zagrożeń dla świata ludzie.

### WARTOŚCI I WŁAŚCIWOŚCI:

- Zrównoważony rozów
- Niezbyt na serio (szczęście)
- Trochę buntowniczy (ekscentryczny, cool i zaskakujący)
- Bez barier (dostępny)

### ESENCJA:

Szczęśliwe przegryzanie!

### DOWÓD:

- 100% naturalny
- Ekologiczny popcorn
- Nisko kaloryczny
- Wegański
- Bezglutenowy





## WARTOŚCI MARKI

### ODROBINĘ BUNTOWNICZY

Nie tylko podstawowe smaki, ale i takie niespodziewane. Nie przesłodzone. Zaskakujące opakowanie. Ekscentryczny cool, oryginalny i zaskakujący.

### NIEZBYT NA SERIO..

Przekąska powinna cię uszczęśliwiać, być smaczna i również mile zaskakująca.

Ton głosu jest łagodny i zabawny na tyle, że nasza obecność w mieście rozśmieszysz Cię.

Jakie są wartości marki?  
I jak my to tłumaczymy,  
z naszymi produktami  
i komunikacją?

### ZRÓWNOWAŻONY

Wciąż nad sobą pracujemy (opakowanie, ekologia). Zrównoważone argumenty są powodem do wiary. Przekaz jest czysty: 100% naturalny, ekologiczny, bez żadnych dodatków z grupy E i innych. Nie doskonały.

### BEZ BARIER

Produkty w różnych smakach muszą być dostępne. Cena jest przystępna dla wszystkich. Sygnał czytelny.





## ZALETY PRODUKTU:

100% dobry, nie perfekcyjny

Super smaczny

Ręcznie robiony

Zaskakuje 3 różnymi smakami

100% naturalny

Dobry dla Ciebie i środowiska

Łap i leć

Ekologiczny

## USP'S POPCORN

100% naturalny

Łap paczkę i leć

Bez GMO i bezglutenu

Ręcznie robiony w małych  
porcjach

## NASZ KLIENT DOCELOWY:

- \* 25-35 lat
- \* Raczej kobiety, ale również mężczyźni
- \* Pracuje ciężko, ale chętnie się również bawi
- \* Wewnętrzna motywacja ważniejsza niż pieniądze
- \* Otwarty na nowe przepisy ale też chętnie spotyka się z przyjaciółmi na degustacje
- \* Uważa zdrowe jedzenie za ważne
- \* Społecznik (wolontariusz)
- \* Mieszka w lub w pobliżu miasta
- \* Szuka sposobu jak poradzić sobie w pędzie życia w mieście. Potrzebuje 'wyłączenia' > zajęty i wytrwały
- \* Odrobina chaotyczny
- \* Uwielbia podróże, najlepiej daleko od miasta
- \* Ma prawdopodobnie młodą rodzinę



# EKSPOZYTOR

## Display



## Wobbler





**KONIEC**

Mamy 99%  
problemów, ale  
z przekąskami  
nie!

## Dystrybutor:



Nature Bites sp. j.  
al. Krakowska 264/11B  
02- 210 Warszawa

+48 577 777 538  
info@naturebites.pl  
www.naturebites.pl